



Национальный Фонд
Развития Здравоохранения

"Добровольное безвозмездное донорство крови"

Партнер - «Национальный фонд здравоохранения»

Выполнили:

1. Алтухова К.
2. Волкова А.
3. Домбровска Э.
4. Елистратова Е.
5. Калинина Е.
6. Наливалкина П.
7. Черняк Д.

Содержание

- * актуальность кампании;
- * цели и задачи кампании;
- * основная идея и концепция;
- * стратегия и механизмы реализации кампании;
- * целевая группа, на которую рассчитан проект;
- * план проводимых мероприятий;
- * сроки и этапы реализации кампании;
- * ожидаемые результаты и социальный эффект от реализации кампании;

Актуальность кампании

- * В среднем по стране приходится по 14 доноров на тысячу населения, а в Москве — всего шесть доноров на тысячу населения, при норме в 45-50 человек.
- * Теоретически донорами могут быть 10 – 15 % населения России, но только 1,6 % являются ими.
- * 20 января 2013 года вступил в силу новый закон «О донорстве», ограничивающий платное донорство.

Актуальность кампании

Существующие барьеры, мешающие людям стать донорами:

1. Неосведомленность о проблеме
2. Страх процедуры
3. Неудобное расположение пунктов сдачи крови

Цели и задачи кампании

Цели:

- * Привлечь новых доноров
- * Повысить осведомленность о программе

Задачи:

- * Увеличение количества подписчиков в социальных медиа
- * Увеличение посещаемости сайта
- * Привлечение людей к участию в мероприятиях фонда
- * Осведомление ЦА о ближайших пунктах сдачи крови

Целевая группа

- * Студенты (18-25 лет), г. Москва пользуются интернетом, соц. Сетями культурно и социально активные, открытые люди у них есть желание менять мир к лучшему, посещают парки, клубы, книжные магазины, выставки, кинотеатры, фестивали, выставочные центры (Artplay, Flacon, Парк Культуры, Винзавод, Стрелка) слабо осведомлены о донорстве, но были бы готовы на это пойти.
- * Инсайт:
«Я готов помогать другим, но не знаю, как это можно сделать, чтобы моя помощь дошла до тех, кому она действительно нужна»

Идея и концепция

- * Концепция предлагаемой кампании ориентирована на сбор ЦА в онлайн(на сайте и страницах в соц. медиа) при помощи контекстной рекламы и POS-материалов, и последующим выводом аудитории в оффлайн(на пункты сбора крови) через флешмобы, дополненные малобюджетной наружной рекламой, специальными указателями на столбах, облегчающими навигацию до пунктов сдачи крови. Впоследствии через отчеты о проведении мероприятий в интернете ожидается привлечение новых и новых доноров на последующие флешмобы.

Стратегия

- * Убедить целевую аудиторию в необходимости ведения социально-ответственного образа жизни, посредством участия в донорских программах.

Механизмы реализации кампании

Интернет. Продвижение сайта фонда:

- * Контекстная реклама
- * Баннерная реклама в поисковых системах и тематических сайтах
- * Сотрудничество с интернет-изданиями

Социальные медиа:

- * Ведение страниц в социальных сетях и блогах (публикация фото и видео отчетов о проведенных мероприятиях и новостях фонда)
- * Привлечение подписчиков через группы партнеров фонда

Механизмы реализации кампании

Наружная реклама.

- * Реклама на указателях(для упрощения навигации к станциям переливания крови)

POS материалы:

- * концерты, фестивали, выставки. Привлечение селебритис к их распространению и продвижению фонда.

Флешмобы

Сэмплы рекламных материалов



Национальный Фонд
Развития Здравоохранения

**Каждая капля крови помогает людям.
Внеси свой вклад в жизни людей.**

**Прими участие во флешмобе
«Сдадим кровь вместе»**

Ты неравнодушен к проблеме донорства в России?

Хотел бы помочь общему делу, но не знаешь как?

Прими участие во флешмобе, проводимом под эгидой Национального Фонда Развития Здравоохранения, «Сдадим кровь вместе».

В программе мероприятия: сбор у ст. м. Маяковская, краткий брифинг участников, расскажем что, как и где, проводим к пункту сбора крови при НИИ нейрохирургии имени Н.Н.Бурденко. В конце мероприятия каждый участник получит купон на бесплатный кофе с десертом в качестве поощрения.

Подробная информация о флешмобе и других мероприятиях фонда по адресам:

<http://www.nfrz.ru/>



<http://vk.com/nfrzmoscow>



<https://www.facebook.com/nfrzmoscow?sk=wall>

кампании

Кампания рассчитана на 1 год с постоянным присутствием в социальных медиа и на указателях, распространением POS-материалов в начале, и проведением флешмобов в конце каждого сезона.

[illegible]

Ожидаемые результаты и социальный эффект от реализации кампании

- * Повышение количества доноров
- * Увеличение количества откликов в социальных медиа
- * Повышение «престижности» донорства

Спасибо за внимание!

«Каждая капля крови помогает людям»



Национальный Фонд
Развития Здравоохранения