

Разработка идеи коммуникации для благотворительного фонда поддержки детско-юношеского бокса «Нокдаун». Нестандартные носители.



АВТОРЫ:
КОМАНДА НИУ ВШЭ

УДАЛОВА ОЛЕСЯ
БАБИНА МАРИЯ
БИРЮКОВА АЛЁНА
ЕГОРОВА ЯНА

«Сфотографируй меня!»



- *Тантамареска – стенд со специальным вырезом-отверстием для головы, рук, ног и т.д.*
- Реализация. В данном случае будет изображение боксера с отверстием для головы. Ребенок будет фотографироваться и ощущать себя взрослым, сильным боксером. Вместе с фотографией ему будет выдаваться флаер с информацией о турнире и приглашением.
- Обоснование. Непоседливые дети любят развлекаться и шутить. Такая шутливая фотография пробудит интерес к боксу не только у них, но и у родителей.
- Расположение. Парки, центральные пляжи, базы отдыха.

Примеры тантамаресок



Примеры тантамаресок



«Сразись со мной!»



- *Гигантская боксерская перчатка - это устройство, похожее на аттракцион "Боксерская груша". Представляет собой две большие боксерские перчатки. Перчатки автомата расположены, как руки боксера-оппонента.*
- Реализация. Ребенку предлагается "сразиться" с автоматом, сделав несколько ударов по перчаткам. После "боя" на мониторе устройства появляется надпись с результатом оппонента: "Та такой же сильный как..." или "Ты такой же ловкий как..." и т.д. с именами известных боксеров. После этого в качестве награды ребенку дарят боксерские перчатки с электронным адресом сайта Центра.
- Обоснование. Мальчики всегда хотят быть сильными, ловкими, смелыми, в играх они часто подражают вымышленным супергероям или существующим чемпионам. Сравнение их с известными боксерами сыграет на самолюбии и пробудит интерес к боксу.
- Размещение. Парки, детские торговые центры или торговые центры с выделенными этажами для детских магазинов

Пример автомата



«Я такой мужественный!»

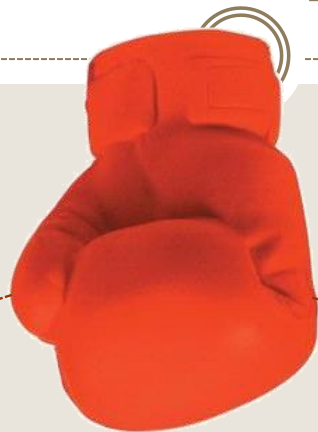


- Мы предлагаем сделать пакет, ручка которого будет сделана в виде муляжа боксёрской перчатки (тканевая основа). Для реализации данного проекта можно договориться с какой-либо крупной сетью городских супермаркетов.
- Реализация. При покупке мужчинам будут выдаваться для продуктов данные пакеты. На самом пакете будет слоган «Я хочу, чтобы мой сын занимался боксом!» и ниже имя благотворительной организации «Благотворительный фонд поддержки детско-юношеского бокса «Нокдаун».
- Обоснование. Вид мужчины в красной боксёрской перчатке непременно привлечёт внимание и заинтригует людей, что подтолкнёт их обратиться на сайт организации «Нокдаун», который тоже будет указан на пакете.

Эта коммуникация направлена на отцов мальчиков-подростков.

Каждый мужчина мечтает видеть своего сына мужественным, сильным и благородным. Ведь это так приятно гордиться своим ребёнком!

Пакет с ручкой-боксёрской перчаткой



Я хочу, чтобы мой сын
занимался боксом!

«Благотворительный фонд поддержки
детско-юношеского бокса «Нокдаун»

<http://бокседетям.рф/>

«Почувствуй себя на ринге!»



- *Игровая площадка=ринг.*
- Реализация. Игровые площадки (для баскетбола, футбола, "коробки"), раскрашенные под боксерский ринг (+ яркие цвета: синий и красный - бросаются в глаза). Надпись написать на асфальте площадки.
 - Обращение для родителей, которое будет видно им из окна: «Не можете завести активного ребенка домой? Заведите его на ринг на турнире» или «Хотите вырастить чемпиона? Приходите посмотреть, как им можно стать!»
- Реализация. Для детей будет из пеньков, которые есть во дворе, будет сделан пьедестал для участников игр на ринге.
- Обоснование. Прямое обращение к родителям, когда они видят, как их непоседливые дети играют на постановочном ринге. Почувствовав себя на игрушечном пьедестале, дети захотят повторить то же самое в настоящей жизни.
- Размещение. Во дворах домов.

Пример пьедестала



Спасибо!

