

Кейс «Москва велосипедная»

Выполнили:

Васина Анна

Гольдберг Ксения

Ермакова Юлия

Кашланова Людмила

Котлова Александра

Лузина Екатерина

Лукьянчикова Алина

Виноградова Светлана





О проекте

«Москва велосипедная» - новая мотивация для велосипедистов изучать ПДД и быть вежливыми участниками дорожного движения.





Актуальность

Количество велосипедистов растет, но число знающих ПДД – минимально. Велосипедисты не считают себя полноценными участниками дорожного движения, поэтому большинство из них даже не задумываются, что ПДД нужно знать и соблюдать.

Необходима новая мотивация, объясняющая выгоду от знаний ПДД, т.е. это не только безопасность, но и **быстрое** и **приятное** передвижение для всех участников движения, а не только для самих велосипедистов.



Целевая аудитория

- Возраст - 18-35 лет, ядро – 25-35 лет
- Пол не имеет значения
- Доход средний, выше среднего (В, С)
- Велосипедисты, которые пренебрегают изучением ПДД и не хотят тратить на это время, объясняя это тем, что ПДД созданы для автомобилистов, а они могут проехать где хотят.

Потенциальная ЦА:

- Желающие приобрести велосипед в ближайшее время



Инсайт

«Я никогда не задумывался о том, что нужно учить ПДД. Поэтому я езжу так, как считаю нужным. Но если бы я знал, что знание ПДД может принести какую-то выгоду, мне было бы несложно и даже приятно их выучить»



Цель и задачи

Цель: повысить интерес и привлечь внимание велосипедистов к изучению и соблюдению ПДД

Задачи:

1. Создать у ЦА новую мотивацию к изучению ПДД (уйти от «безопасности»)
2. Донести до ЦА, что выучить ПДД – легко (т.к их мало) и целесообразно
3. **Ненавязчиво** убедить ЦА, что знание и соблюдение ПДД сделают поездку быстрой и приятной
4. Создать для велосипедистов дополнительный стимул к изучению ПДД за счет рекламной активности (скидки и бонусы)



Основная идея

Мы уходим от скуки и заезженного «это безопасно» и мотивируем другим методом - показываем людям, что в первую очередь знание ПДД необходимо для **быстрого** и **приятного** движения.

Кроме того, знание ПДД может принести материальную выгоду.

Выгоды от знания ПДД для велосипедистов:

- ✓ Ты соблюдаешь правила => ты не раздражаешь водителей => они не хотят тебя «проучить» => они тебя пропускают => ты едешь быстро
- ✓ Ты соблюдаешь правила => все участники дорожного движения тебя уважают => тебе приятно
- ✓ Ты знаешь правила => ты можешь получить скидку в специализированных велосипедных магазинах и «почти настоящие» велосипедные права



Механизмы и план мероприятий

МЕХАНИЗМЫ:

Интернет

- ✓ Специализированный сайт для велосипедистов
- ✓ Мобильное приложение

Печать

- ✓ Развороты в журналах («Афиша», «GQ», «Men's Health», «Women's Health», специализированные издания)

Наружная

- ✓ Баннеры, Сити-формат

BTL

- ✓ Специальная акция в точках продаж велосипедов

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ:

1 этап

- ✓ Запуск специального сайта для велосипедистов
- ✓ Создание сообществ в социальных сетях (VK, FB)
- ✓ Создание приложения для мобильных устройств

2 этап

- ✓ Продвижение мобильного приложения на сайте и в социальных сетях
- ✓ Анонс о специальной акции в магазинах обслуживания велосипедов (на сайте, в прессе)
- ✓ Запуск печатной и наружной рекламы

3 этап

- ✓ Запуск специальной акции в точках продаж и обслуживания велосипедов.



Стратегия

Интернет:

1. Сайт с полезной информацией для велосипедистов:

- ✓ интересные маршруты,
- ✓ места где меньше всего машин,
- ✓ карта города, парков,
- ✓ адреса магазинов,
- ✓ форум,
- ✓ **тест на знание ПДД**

(100 % правильно - наклейка на велосипед + скромный поощрительный приз (напр., фонарик для велосипеда) /сертификат на скидку в магазине обслуживания велосипедов)

2. Баннерная реклама сайта в социальных сетях (VK, FB) + в тематических группах.

3. Игра для мобильных устройств на знание ПДД (игрок, **соблюдая правила**, едет на велосипеде, преодолевая препятствия на дороге)

4. Сообщество (VK, FB) с ПДД, полезной и интересной информацией для велосипедистов, темами для обсуждения, но наполнение не дублирует основной сайт



Стратегия

Сайт www.veloride.ru

Карта мест для
велосипедных прогулок:



ПДД:

7 Зебры

Двигающийся по проезжей части велосипедист должен уступить дорогу пешеходам, переходящим дорогу по зебре.

Как только велосипедист слезает с велосипеда, он превращается в пешехода. Только пешеходу можно пересекать дорогу по зебре.

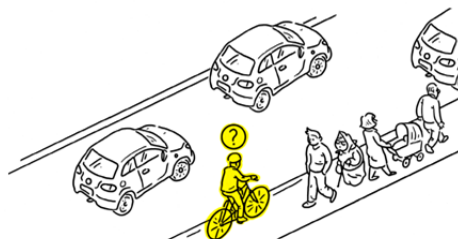
8 Сигналы

Всегда подавайте сигналы руками при маневрах

- Остановка — любая поднятая вверх рука
- Правый поворот или перестроение — вытянутая правая рука
- Левый поворот или перестроение — вытянутая левая рука



Экзамен:



Где должен двигаться велосипедист?

- A** По тротуару
- B** По разделительной полосе
- C** По проезжей части, ближе к правому краю



Стратегия

Наружная реклама:



Печатная реклама в журналах:

- ✓ Изображения-комиксы с ПДД
- ✓ Привлекающие внимание развороты с одним знаком (Напр. – велосипедная дорожка, с подписью – «здесь тебя пропустят»)
- ✓ Бесплатные наклейки для велосипедов со знаками или с надписями («я вежливый велосипедист, я знаю правила», «рядом со мной ехать безопасно», «вместе далеко уедем» и т.д. 😊)
- ✓ Анонс акции «Выучи ПДД и получи скидку в магазинах велосипедов»



Стратегия

ВТЛ:

При покупке в спортивных магазинах велосипедов или комплектующих у покупателей есть возможность сдать заранее выученные ПДД и получить за это символическую скидку и велосипедные права.





Тайминг

Период проведения: май 2013 - сентябрь 2013

Начало мая – запуск сайта, сообществ в соц. сетях, мобильное приложение

Вторая половина мая – продвижение приложения, анонс спец. акции (сайт + пресса)

Начало июня – запуск печатной и наружной рекламы; запуск спец. акции в точках продаж

Вторая половина июня – конец сентября:

- ✓ Поддержка сайта
- ✓ Пресса
- ✓ Баннеры
- ✓ Специальная акция

реклама/месяц	май	июнь	июль	август	сентябрь
Сайт					
Социальные сети					
Мобильное приложение					
Наружная реклама					
Печатная реклама					
Специальные акции					



Ожидаемые результаты

- ✓ В результате проведенной рекламной кампании значительно повысится число велосипедистов, которые изучают и знают ПДД.
- ✓ В результате рекламной кампании у велосипедистов, помимо безопасности, появится новая мотивация к изучению ПДД – дорога станет намного легче, приятнее и быстрее.
- ✓ В результате рекламной кампании велосипедисты поймут, что они полноценные участники дорожного движения, и, чтобы облегчить жизнь и себе и окружающим водителям, необходимо знать ПДД и соблюдать их.

Спасибо за внимание!

