

ОСТРОВ МИР

«Солнце вблизи»

Елисейкина Виктория

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 1 этап - Проведение всероссийского конкурса "Солнце вблизи!" на лучший рекламный продукт, популяризирующий здоровый образ жизни для студентов российских ВУЗов.
- 2 этап - Проведение тренингов для победителей конкурса по развитию творческих способностей в области рекламных коммуникаций. По результатам тренинга – флешмобы, популяризирующие здоровый образ жизни и рекламирующие массовое мероприятие "Посмотри на солнце вблизи!" с последующим их размещением в интернете.
- 3 этап - Создание сети студенческих Клубов "Солнце вблизи!"

ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Молодые люди не задумываются о тех проблемах, которые могут у них возникнуть в будущем, в результате неправильного питания.

ЦА

Студенты, возраст 16-23.

Закончили школу, учатся самостоятельности.

Для них важно, чтобы еда стоила недорого, не отнимала много времени, чтобы это было достаточно вкусно. Питаются фаст-фудом, шоколадками, сухариками и чипсами.

- Тенденции:

Мода на fast-life, общение в соц.сетях

- Предпочтения:

Максимальные результаты при минимальных усилиях

ИНСАЙТ

Желание реализовать свои планы и сделать успешную карьеру.

ИДЕИ

для этапа I

- Популяризация посредством запуска вирусной кампании в соц. сетях. В нашем примере используется Instagram.
- Концепция Fast-life распространяется на многие сферы жизни, и такой занятой индивид, как студент, зачастую все время, которое он проводит в интернете – он проводит с телефона. Студент быстро просматривает соц.сети и ожидает реакции на свои высказывания там – на выложенные фото, записи ожидается шквал комментариев и, конечно, «лайков».
- Плюс по всему, не только feedback важен в соц.сетях, но и то, как оценивают созданный тобой образ в Интернете.
- Размещая посты в соц.сетях о том, какая условная «Маша» молодец – спортсменка и красавица в спортзале + ест рукколу, «Петя» тоже прекрасный спортсмен - оба получают позитивную оценку поста и много лайков, и как плохо быть «Дашей», которая ест фастфуд и соответственно получает мало «лайков» за пост.
- Концепция идеи – произведенная оценка стиля пищевого поведения со стороны сверстников и окружающих людей в соц. сетях должна каким-то образом повлиять на смену этого поведения, если оценка была негативной, и поддержку его – если позитивной.



 0



 **sondos_makeup** 18h
ну не знаю даже....

 **7o0ryah** 12h
ВЫГЛЯДИТ НЕ ОЧЕНЬ АППЕТИТНО

 **makeupbyhafsah** 12h
фу!

 **halakhalidi** 11h
как ты это ешь?? надеюсь, хотя бы спортом занимаешься...

 **alqwadi** 11h


 220




0



sondos_makeup

18h

ну не знаю даже....



7o0ryah

12h

выглядит не очень аппетитно



makeupbyhafsah

12h

фу!



halakhalidi

11h

как ты это ешь?? надеюсь, хотя бы спортом занимаешься...



alqwadi

11h



220





13.4k

alqwadi
oooo

11h

7o0ryah
oooo бро супер!

12h

makeupbyhafsah

12h

halakhalidi
мега класс

11h

alleggranov
So pretty....👍👍

7h

o_m_2013

6h

220



maria

1h



2292 likes

maria никогда не думала, что трава, которая считалась когда-то сорняком, может быть такой вкусной! спасибо тому, кто ее открыл! ура ура #здоровое питание





13.4k



sondos_makeup

18h

выглядишь супер!



7o0ryah

12h

ого. и как тебе это удалось?



makeupbyhafsah

12h

красотка! так держать!



halakhaliidi

11h

вау? адресок спортзала не подскажешь?



alqwadi

11h

круто. здорово. а белковая диета была? или только спорт?



farkido92

11h

Вообще нет слов! супер! хочу также - с понедельника начну!



alleggranov

7h

<3<3<3



at_73

6h

Юля, ты прекрасна! это лучше, чем есть гамбургеры, как это делаю я уже вторую неделю (((



o_m_2013

6h

OMG!!!! вау!!!