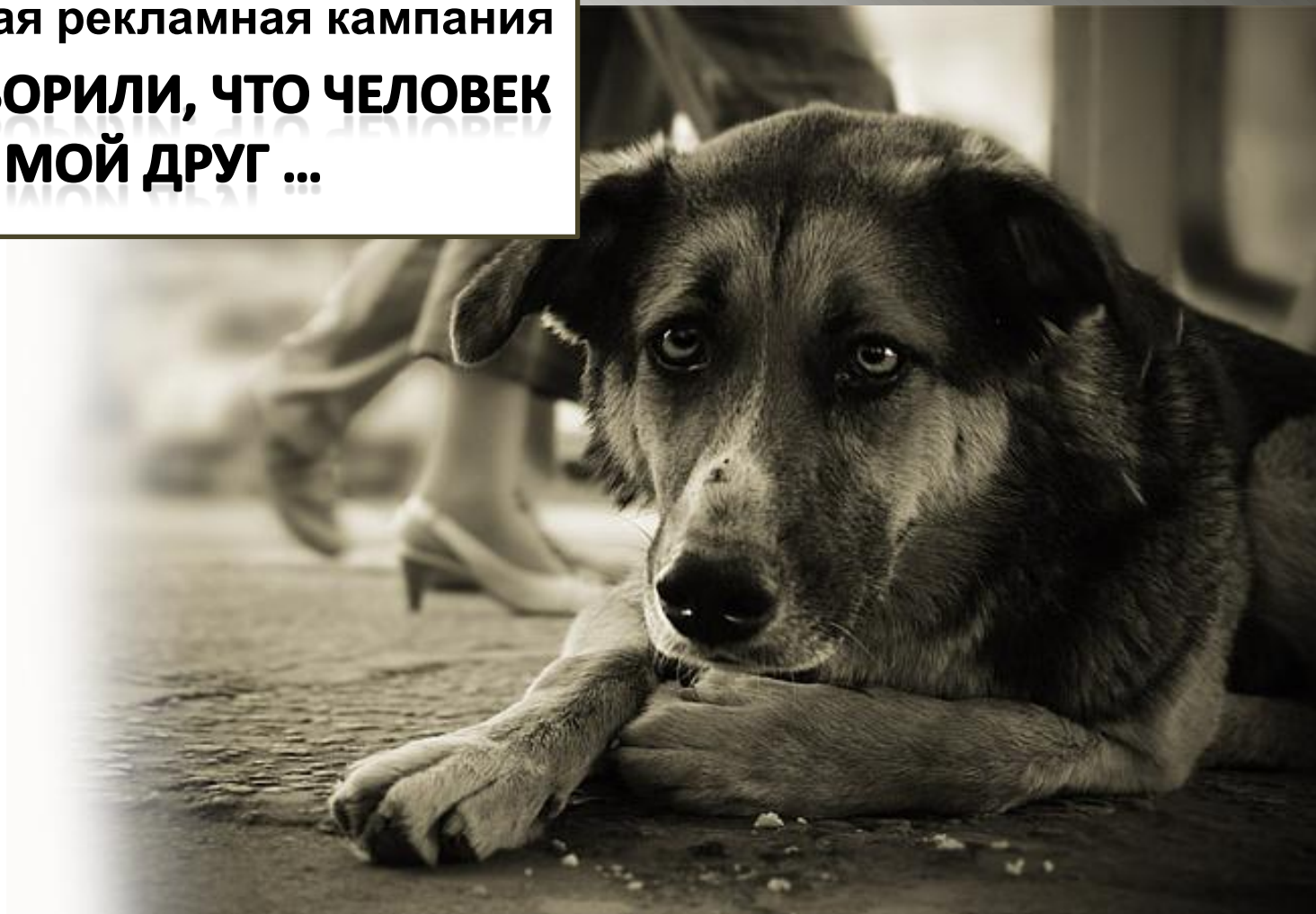


# Бездомные животные

Комплексная рекламная кампания  
**А МНЕ ГОВОРИЛИ, ЧТО ЧЕЛОВЕК  
– МОЙ ДРУГ ...**



# Бриф

## **Объект :**

Бездомные животные  
бродящие по улицам  
города.

## **Размещение:**

Листовки, баннеры на  
улицах города, привлечение  
СМИ.

## **Регион :**

г. Иркутск.

## **Период РК:**

1 июля 2014 года -15  
сентября 2015 года.

## **График:**

Непрерывная рекламная кампания.

# Обоснование актуальности кампании

## Актуальность проблемы



«бездомные животные»  
обусловлена большим  
количеством животных,  
бродящих по улицам  
г.Иркутска.



# Цели рекламной кампании

**Стратегическая цель:** выработать новые социальные ценности, восприятие социальной рекламы как одного из способов работы с общественным мнением, понимание ее воспитательной и адаптивной функций.

**Рекламная цель:** привлечение внимания общественности к проблеме «бездомные животные» и воспитание гуманного отношения к ним.

## Задачи рекламной кампании

- ✓ формирование общественного мнения
- ✓ привлечение внимания к актуальной проблеме - бездомные животные
- ✓ активизация действий по их решению
- ✓ укрепление социально значимых институтов гражданского общества
- ✓ изменение поведенческой модели общества

# План проведения мероприятий

| Мероприятие                                                                                                                                                                                                                                                                      | Время проведения        | Участники                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Всеобщее мероприятие, посвященное дню собаки. Будет проходить на сквере им. Кирова.                                                                                                                                                                                           | 01.07.14.               | Жители города Иркутска, представители СМИ, блогеры                                                         |
| 2. Благотворительная помощь бездомным собакам и кошкам. (Денежный сбор на покупку корма, наполнителей, лекарств.) В этот день сбор официальный, в последующие, кто когда захочет. Продлится на протяжении всей рекламной кампании. Будет проходить в магазинах, приютах, парках. | 20.07.14.               | Жители города Иркутска.                                                                                    |
| 3. Организация пунктов передержки животных до поиска «настоящего хозяина». (ветеринарные станции, приюты, волонтеры и неравнодушные люди, имеющие возможность приютить животное у себя). Продлится на протяжении всей рекламной кампании.                                        | 17.08.14.               | Ветеринарные станции, приюты, волонтеры и неравнодушные люди, имеющие возможность приютить животное у себя |
| 4. Осведомление молодежи через интернет (социальные сети) о помощи животным в зимнее время, о их замерзании и гибели. Так же параллельно запуск баннеров на эту же тему.                                                                                                         | 15.09.14.-<br>30.10.14. | Молодежь и др. жители города Иркутска.                                                                     |
| 5. Отлов бездомных животных, медицинская помощь, питание. Раз в месяц, на протяжении этого времени, показывать новостной ролик- отчет о проделанной работе.                                                                                                                      | 01.11.14.-<br>30.05.15. | Ветеринарные станции, приюты, волонтеры, представители СМИ.                                                |
| 6. Размещение баннеров и листовок по всему городу о бездомных животных, с целью привлечения к ним внимания людей.                                                                                                                                                                | 10.04.15.-<br>10.06.15. | Жители города Иркутска                                                                                     |
| 7. Конкурс для всех желающих на лучшую фотографию бездомного животного.                                                                                                                                                                                                          | 01.07.15-<br>01.08.15.  | Жители города Иркутска                                                                                     |
| 8. Пройдет фото выставка лучших работ.                                                                                                                                                                                                                                           | 15.08.15.               | Жители города Иркутска, представители СМИ                                                                  |
| 9. Всеобщее мероприятие. Отчет перед жителями города о проделанной нами работе, итоги рекламной кампании.                                                                                                                                                                        | 15.09.15.               | Жители города Иркутска, представители СМИ, блогеры                                                         |

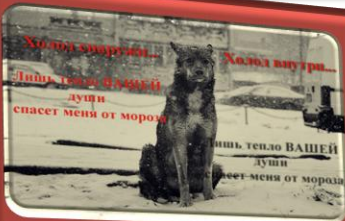
# Целевая аудитория



**Широкая общественность,  
все слои населения вне  
зависимости от социального  
статуса и положения.**



# Рекламные носители для рекламной кампании



Носитель:

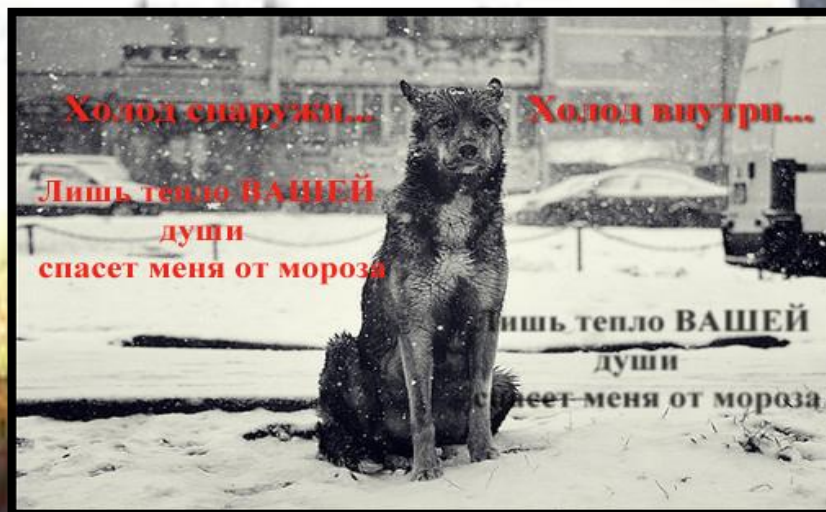
- Рекламный баннер для мероприятия №4

Эффективность рекламного носителя: привлечение большого количества людей

План размещения:

- По улицам города Иркутск





Холод снаружи...

Холод внутри...

Лишь тепло ВАШЕЙ  
души  
спасет меня от мороза

Лишь тепло ВАШЕЙ  
души  
спасет меня от мороза

# Рекламные носители для рекламной кампании



## Носитель:

- Рекламный баннер для мероприятия №6



## Эффективность рекламного носителя:

- Высокая степень доверия
- Художественная привлекательность



## План размещения:

- По улицам города Иркутск

Собака так предана,  
Что даже не веришь в то,  
Что человек заслуживает такой любви.

(Илья Ильф)



**Имя:** Муся

**Возраст:** стесняюсь ответить

**Пол:** кошка

**Семейное положение:**

хожу сама по себе

и лишь по весне с котом

## Резюме

### Моя цель:

найти хороших и добрых хозяев  
(кормить обязательно)

### Мои профессиональные умения:

мяукаю, играю, прыгаю  
царапаю, грызу и кусаю ( не больно),  
недавно освоила планшет  
( МЯУ!).

### Мои плюсы:

красивая, милая, обаятельная, игривая,  
кушаю в меру, чистоплотная,  
снимаю стресс ... Я ИДЕАЛЬНА!!!

# Рекламные носители для рекламной кампании

## Носитель:

рекламный ролик и сообщение  
для социальных сетей для  
мероприятия №7

## Эффективность рекламного носителя:

Охват большой аудитории

## Время размещения:

Рекламный ролик за полторы недели до начала  
конкурса (на канале СТС утром и вечером). Сообщение  
в социальных сетях за 2 недели до начала конкурса.

## Рекламный ролик

Мир удивителен. А животный мир и подавно. Предлагаем вашему вниманию фотоконкурс «бездомные животные на улицах города».

**Мы приглашаем вас принять участие в фотоконкурсе, главная цель которого помощь бездомным животным,** привлечение внимания государственных структур и общественности к существующей проблеме, формирование у людей бережного и доброго отношения к животным.

Фотоконкурс «бездомные животные на улицах города» — региональный. Его участником может стать любой желающий фотограф-профессионал или любитель, независимо от возраста.

Для участия необходимо прислать фотографию бездомного животного, запечатленного на улицах города Иркутска.

Лучшие работы войдут в экспозицию фотовыставки «А мне говорили, что человек – мой друг ... », которая пройдет в г. Иркутске 15 августа 2015 года, и в фотоальбом, который будет издан по итогам фотоконкурса.

Победители фотоконкурса будут награждены призами.  
Фотоконкурс продлится с 1 июля 2015 года-1 августа 2015 года.

## Сообщение в социальных сетях

Мир удивителен. А животный мир и подавно.  
**Предлагаем вашему вниманию фотоконкурс «бездомные животные на улицах города»,** который пройдет с 1 июля 2015 года по 1 августа 2015 года

Мы приглашаем вас принять участие в фотоконкурсе ,главная цель которого помощь бездомным животным.

Для участия необходимо прислать фотографию бездомного животного, запечатленного на улицах города Иркутска.

Лучшие работы войдут в экспозицию фотовыставки «А мне говорили, что человек – мой друг ... », которая пройдет в г. Иркутске 15 августа 2015 года, и в фотоальбом, который будет издан по итогам фотоконкурса.

# Планируемый бюджет рекламной кампании

- ✓ Размещение баннеров-50 000 рублей
- ✓ Рекламные ролики на телеканале СТС-220 000 рублей
- ✓ Аренда выставочного зала-50 000 рублей
- ✓ Услуги Арт-агенства-20 000 рублей

**Итого: 340 000 рублей**

# Ожидаемые результаты и социальный эффект от реализации кампании

1.

- Позитивное изменение представления целевой аудитории и общества о данной проблеме

2.

- Стимулирование действий по решению проблемы: принятие новых законопроектов по защите бездомных животных; благотворительная помощь питомникам в кризисной ситуации и т.д.

3.

- Формирование позитивного отношения к государственным структурам: доверие к центрам помощи животным в кризисной ситуации, общественным и благотворительным организациям, помогающим бездомным животным.

# Оценка эффективности

Определение эффективности рекламной кампании является важным контролирующим элементом рекламной деятельности.

Мы планируем определить **эффективность психологического воздействия** рекламной кампании изменением процента степени влияния рекламы на человека, т.е. оценки привлечения внимания к проблеме, запоминаемости.

**Два основных метода оценки психологического воздействия:**

- ✓ опрос;
- ✓ наблюдение;



**Спасибо за  
внимание**

