

Интернет реклама для проекта

Благотворительный фонд «Волонтеры в помощь
детям-сиротам»

- Работу выполнили: Денис Кузьминых, Юлия Виноградова, Ульяна Захарова
студенты колледжа Им. Ползунова группы PR-326
Преподаватель: Загорская Светлана Владимировна
- Цель работы - привлечь женщин мужчин любого возраста, имеющих навыки в создании вещей своими руками и готовых поделиться этими умениями с детьми.
- Актуальность работы - всем известно что люди проявляют интерес ко всему, что связано с сексуальностью. Результаты маркетинговых исследований подтверждают нашу теорию о том, что сексуальные образы способствуют продаже товаров и услуг. Исходя из всего этого мы решили не писать слово секс таким как оно есть, а сделать акцент на слово "ЭТО", так как любой человек сразу думает о сексе. Большая часть людей в интернете переходит на эротические сайты и на всё, что с этим связано. "Это" в данном контексте увеличивает шанс перехода по ссылке. Незамысловатый дизайн еще раз показывает легкость работы для человеческого глаза и обеспечивает на 65% больше вероятности перехода по ссылке, нежели идеально «вылизанный» баннер в графических редакторах.

ПОЧЕМУ ТВОРЧЕСКИЕ ЛЮДИ
ДЕЛАЮТ
ЭТО?



ПОЧЕМУ ОНИ ДЕЛАЮТ
ЭТО
С ДЕТЬМИ?



ПОЧЕМУ ОНИ ДЕЛАЮТ
ЭТО
БЕСПЛАТНО?



ПОЧЕМУ ОНИ ДЕЛАЮТ
ЭТО
НА КАМЕРУ?

