

Велопробег «Еду как хочу». Действуй без ограничений

Бриф от ТВ Дождь:
Москва велосипедная.
Комплексная рекламная кампания

Какие проблемы? Это актуально



- Активные горожане сели на велосипеды.
- Они не учат ПДД! У них нет знаний, зато есть аварии и пострадавшие!



- Велосипедисты попадают в ДТП обычно по двум причинам: либо водитель не заметил их, либо сам велосипедист нарушает правила дорожного движения

- Больше всего проблем доставляют велосипедисты-любители, которые едут в магазин. За хлебом, например.

* Данные специалиста по дорожному движению Рихо Терепинга

Зачем? Как?



- Выполнить!
- Привлечь наибольшее количество велосипедистов-нарушителей. Тех, кто за свободу передвижения и против правил

Цели и задачи

- Главное!
- Свести к минимуму риск возникновения аварий с участием велосипедистов
- Надо!
- Повысить уровень знания ПДД среди горожан



- Выполнить!
- Научить правилам ПДД участников РК
- Привлечь зрителей к проекту и подтолкнуть латентную аудиторию к изучению ПДД

Идея!

Специальный проект от ТВ Дождь



- Креативное решение!
- Организация велопробега-эксперимента ЕДУ КАК ХОЧУ.

■ ДОЖДЬ - это живой, независимый, интерактивный телеканал. ДОЖДЬ любит эксперименты.

■ ДОЖДЬ - ТЕЛЕКАНАЛ ДЛЯ ТЕХ, КОМУ НЕ НАПЛЕВАТЬ!



Велопробег «Еду как хочу». Действия без ограничений



*ЕКХ

- Известная серия автономеров. Негласно разрешает нарушение любых ПДД.

-

- Эти номера - символ проекта ЕКХ.



- Что это?
- Велопробег в Москве для тех, кому наплевать на ПДД.
- Когда?
- Международный день велосипедистов - 12 мая 2013 года.
- Маршрут
- От Манежной площади до Парка Горького
- Цель
- Как можно быстрее проехать из точки А в точку В
- Средства
- Любые нарушения . Главное - скорость!
- ЕДУУУ КАК ХОЧУУ,ЮХУУ!

Проморолик. Сценарий



- Москва. По свободной дороге едет Hummer. Водитель жмёт на газ. Стрелка спидометра поднимается к 120 км/ч. Он прибавляет громкость музыки. На бородатом лице водителя наслаждение.
- Вдруг на дорогу вылетает велосипедист. Перед столкновением показываются глаза одного и второго. Эмоции на лице выражают ужас. Музыка замедляется, но остается такой же громкой. Водитель жмет по тормозам! Его тачка останавливается. Его лицо крупным планом. Он в шоке!
- Молодой человек падает со своего велосипеда под колеса HUMMERA. Из машины выскакивает водитель. Останавливается музыка. Прямая речь водителя: "Ты что, совсем что ли ох***? Смотри, куда прешь! Придурок!"
- Молодой человек поднимается и : "Со словами осторожнее! Че? Не видишь! Я как ты, ЕДУ КАК ХОЧУ!" Мы видим его номера "e013kh199"
- Увидев эти номера,водитель открывает дверь своей машины,достает конверт с надписью "От Дождя" и кидает велосипедисту. Заводит машину, давит по газам и резко уезжает. На его машине мы видим такие же номера "e013kh199"
- Слоган:!
- Набор на велопробег "ЕДУ КАК ХОЧУ". Действуй без ограничений!
- Для тех,кому наплевать на правила.
- Старт - 12 мая 2013 года, Манежная площадь



Механика конкурса

- Основная идея! Устроить эксперимент.
- Велопробег в форме реалити-шоу в прямом эфире ТВ Дождь
- Репортажи с места событий, рассказы об участниках. О тех, кому плевать на правила.
- СТАРТ -- Манежная площадь, ФИНИШ -- Парк Горького.



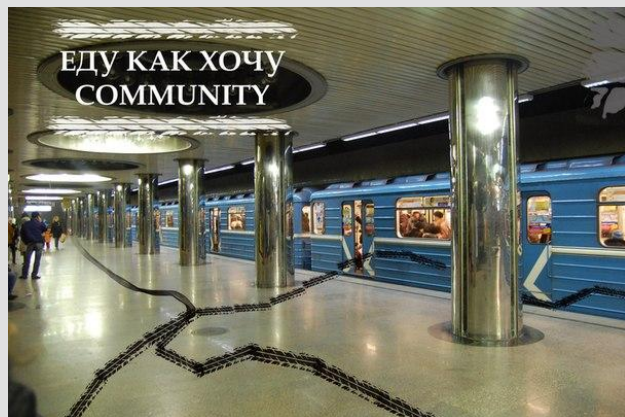
- Велопробег состоит из нескольких этапов-ситуаций на дороге! Одна из них описана на следующем слайде.
- Это велопробег-квест, чтобы успешно пройти его, нужно выполнить несколько заданий!

- **БЫЛО ПИСЬМО В ПРОМО-РОЛИКЕ?**
- На маршруте специально подстраиваются экстренные аварийные ситуации.
- **Ситуация №1**
- Велосипедистов резко подрезают несколько автомобилей. Из открытых окон выкидывают письма с пометкой ОТ ДОЖДЯ. Участникам велопробега перекрывается дорога!
- Участникам в общем послании объясняют политику велопробега и предлагают заглянуть в конверты.
- **На каждого выдается именной конверт с билетом ПДД (20 вопросов)**
- Участники должны ответить на вопросы на месте и отдать этот листок для пропуска по маршруту далее.
-



- Выигрывает не тот участник, который пришел к финишу первым, а тот, кто совершил меньше всего практических нарушений и теоретических ошибок.

Что там по плану действий?



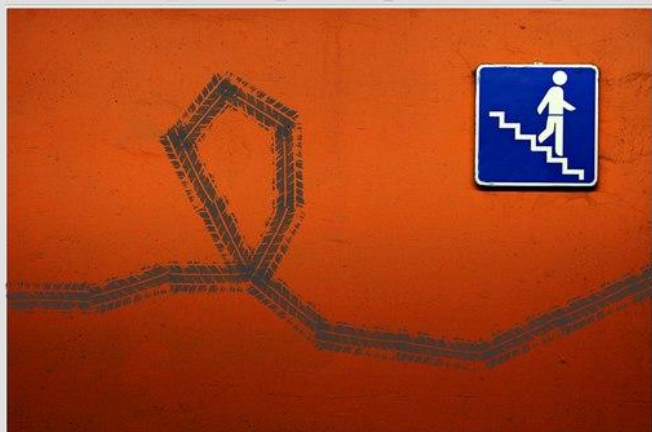
Привлечение участников.

Афиши в СМИ, Интернете и метро

+ Реклама в метро, вагонах и переходах.

Что?

Следы протектора велосипеда, нанесенные краской на стены, пол, вагоны
В дополнение к афишам



Поиск спонсоров проекта

Привлечение финансов

Эта тема может быть интересной для спортивных магазинов, например Nike, Puma, Adidas.. При партнерстве возможно распространение листовок велопробега ЕКХ



Привлечение Celebrity

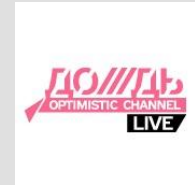
Звезды, которые являются интересными для нашей ЦА.

Они могут участвовать в велопробеге, например стоять на заданиях и создавать экстренные ситуации. Но главное, стать участниками концерта для велосипедистов.

Какие каналы коммуникации?

- ИНТЕРНЕТ!

- Генеральный информационный спонсор ТВ Дождь (и площадки ТВ на FB, VK Twitter, Youtube). Освещает все новости проекта и ведет online трансляцию велопробега.



Публикация анонсов

- Паблики VK - Типичный велосипедист...
- Электронные версии Большой Город, The Village, FURFUR

PRESS (Афиши)

Большой Город, The Village
А ТАКЖЕ

Реклама в метро (афиши + нестандартная реклама)



* Большой Город и ТВ Дождь входят в единый медиахолдинг

ЦА. Кто все эти люди?

- М и Ж, 25-35 лет, доход средний, средний +.
- Эти люди объединены страстью к велосипедам. Они являются активными участниками дорожного движения
- Проект для тех, кому наплевать на правила!



- Инсайт типичного велосипедиста
 - Я езжу быстро! Это кайф! У меня свои правила. Главное, велик меня слушается! Я классный!

Велосипедист VS Автомобилист



- Где хочу, там еду! Все правила ПДД про безопасность. Зачем учить? Они даже ежу понятны! И вообще, я маленький и никому не мешаю.



- Достали эти маршрутки! Водилы грузовиков! Мотоциклисты! Теперь эти модные на дорогах появились! На великах гоняют как хотят. Мое время пришло!

Время не ждёт! Сроки и этапы

Раз!

- Привлечение ЦА (реклама в метро и городской прессе + проморолик на ТВ Дождь)
- Подготовка мероприятия, работа СМИ и спонсорами
- 15 марта - 11 мая 2013



Два!

- Старт велопробега (online трансляция на ТВ Дождь)
- 12 мая 2013 (Международный день велосипедиста)
 - Три!
 - Подведение итогов (выдача велосипедных прав и подарков от спонсоров + выдача простых правил велосипедиста и светоотражателей от ТВ Дождь)
 - 12 мая 2013

Результаты и соц. эффект

- Все участники получают права водителя велосипеда от ТВ ДОЖДЬ с оценками.
- Инфографику-магнит Идеальный велосипедист с основными правилами безопасности
 - Фирменные светоотражатели от Дождя
 - Призы и подарки от спонсоров, допустившим меньше ошибок
 - В точке финиша велопробега - концерт современных исполнителей!



- Проект-эксперимент должен получить общественный резонанс, отклик общественности и СМИ, повышение внимания к проблеме. Велопробег «ЕКХ» является частью решения большой проблемы незнания правил ПДД.

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!

И

Будьте аккуратнее на
дорогах!